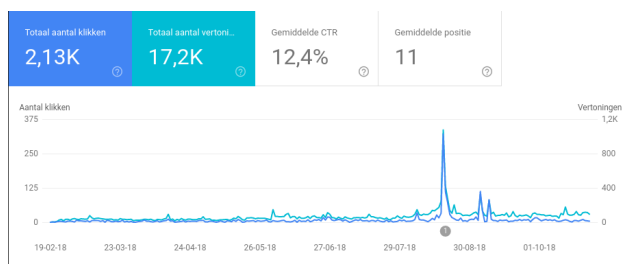


## Uw logo op [www.kempenzonen.be](http://www.kempenzonen.be)

De Kempenzonen komen steeds op een positieve manier in het nieuws. Met evenementen als Tielen Muziekdorp en het Pukkelpop concert bereikten we een groot publiek, ook op onze website.

**Onze website** is het digitale visitekaartje van onze vereniging. Ze informeert bezoekers over de vereniging en brengt verslag uit van nieuwsfeiten. We gebruiken ze voor de aankondiging van evenementen en om toegangskaarten te verkopen.

Sinds 19 februari 2018 beschikken de Kempenzonen over een nieuwe website.



Bron: **Google zoekopdrachten**

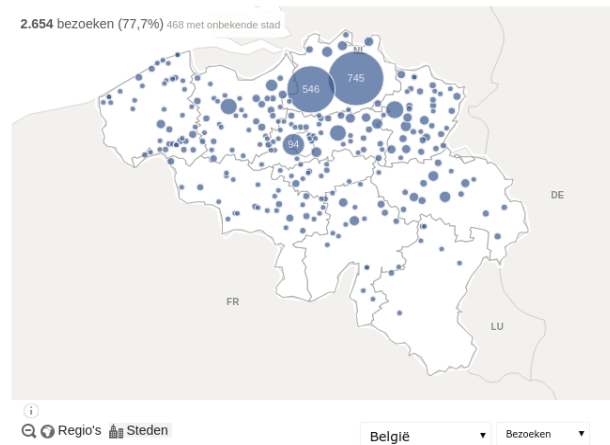
**Dagelijks** staan we gemiddeld 100 keer in de zoekresultaten van Google. En 12 Googelaars klikken ook effectief door naar de website.

Bezoekers aan onze website krijgen ook telkens het logo van een van onze sponsors te zien. De selectie van logo's gebeurt los van de pagina-inhoud en elke sponsor komt even veel aan bod.

De kaart hieronder laat zien waar de bezoekers zich bevinden.

Bezoekersmap

2.654 bezoeken (77,7%) 468 met onbekende stad



78% van de bezoekers aan onze website komen uit België. De voorbije acht maanden werd elke sponsor 2654 keer vertoond.

**Plaats uw bedrijfslogo** en een teruglink op onze website. Zo ondersteunt u de Kempenzonen en lift u mee met hun succes. Ook in 2019 zit de agenda vol en met de Fanfarathon-benefiet mikken we weer op een nationale uitstraling.

Meld u als sponsor en bezorg uw gegevens aan [bart.wouters@kempenzonen.be](mailto:bart.wouters@kempenzonen.be)  
Voor een bedrag van €60 zetten we uw bedrijf een jaar lang op onze website.